

Kierunek

Psychologia

Studia I stopnia

studia-online.pl

PROGRAM STUDIÓW



1**SEMESTR**

- Zasady BHP
- Biologiczne mechanizmy zachowania
- Technologie informacyjne
- Język obcy
- Przedmiot z nauk humanistycznych do wyboru 1 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Umiejętności akademickie i komunikacja interpersonalna
- Psychologia ogólna i historia myśli psychologicznej
- Psychologia społeczna
- Etyka zawodu psychologa

2**SEMESTR**

- Język obcy
- Przedmiot z nauk humanistycznych do wyboru 2 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia
- Metodologia badań psychologicznych
- Umiejętności psychologiczne
- Praktyka zawodowa kierunkowa

3**SEMESTR**

- Język obcy
- Statystyka w naukach społecznych
- Prawo własności intelektualnej
- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Psychologia poznawcza
- Wprowadzenie do diagnozy psychologicznej
- Przedmiot do wyboru:
Wprowadzenie do psychologii wychowania/
Wprowadzenie do psychologia zdrowia/
Wprowadzenie do psychologii klinicznej
- Psychopatologia

4**SEMESTR**

- Psychometria
- 1 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 2 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 3 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- Praktyka zawodowa specjalnościowa

5**SEMESTR**

- Przedmiot do wyboru: Cross-Cultural Psychology and Diversity/ Evidence-Based Practice in Psychology
- 4 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 5 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 6 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 7 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 8 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy
- Seminarium dyplomowe

6**SEMESTR**

- Przedmiot z nauk społecznych do wyboru (Podstawy zarządzania / Podstawy przedsiębiorczości)
- 9 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- 10 przedmiot zgodny z modułem specjalnościowym
- Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy
- Seminarium dyplomowe
- Praktyka zawodowa specjalnościowa



Psychologia kliniczna

1	Zaburzenia osobowości
2	Zaburzenia odżywiania się
3	Neuropsychologia
4	Pomoc psychologiczna w psychologii klinicznej
5	Psychologia starzenia się i starości
6	Kliniczna psychologia zdrowia
7	Psychologia kliniczna dorosłych
8	Grupy szczególnego ryzyka zaburzeń w okresie dzieciństwa i dorastania
9	Psychologia stresu i radzenia sobie ze stresem
10	Profilaktyka i terapia uzależnień
11	Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy



Psychologia sądowa

1	Podstawy psychologii sądowej
2	Psychologia dochodzeniowa i śledcza
3	Psychologia uczestników procesu sądowego
4	Psychologia przesłuchań dzieci i osób wrażliwych
5	Psychologia przestępczości i ofiar przestępstw
6	Badania nad środkami poprawczymi i resocjalizacją
7	Resocjalizacja i psychologia penitencjarna
8	Etyka w pracy biegłego psychologa
9	Interwencja kryzysowa
10	Prawne aspekty pracy psychologa sądowego
11	Podstawy kryminologii
12	Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy



Psychologia dzieci i młodzieży

1	Podstawy wsparcia psychologicznego dzieci i młodzieży
2	Zaburzenia emocjonalne i behawioralne dzieci i młodzieży
3	Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy pomocy psychopedagogicznej dziecku trudnemu
4	Dziedziny działania w psychologii dzieci i młodzieży
5	Zaburzenia neurorozwojowe - diagnostyka i terapia
6	Orzecznictwo i podstawy terapii systemowej
7	Interwencja kryzysowa
8	Wpływ mediów na rozwój dzieci i młodzieży
9	Psychologia uzależnień dzieci i młodzieży
10	Psychologia resocjalizacyjna
11	Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy



Psychologia marketingu, reklamy i mediów

1	Psychologia konsumenta
2	Analiza i strategie reklamowe
3	Psychologiczne aspekty tworzenia marki
4	Neuromarketing w kontekście reklamy
5	Psychologia mediów społecznościowych
6	Public Relations
7	Psychologia oddziaływania i promocji
8	Psychologia reklamy online
9	Ocena treści reklamowej i efektywność kampanii marketingowej w mediach.
10	Communication design
11	Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy



Psychologia w biznesie i zarządzaniu

1	Podstawy zarządzania
2	Psychologia podejmowania decyzji
3	Psychologia szkoleń
4	Komunikacja w biznesie
5	Negocjacje i mediacje w biznesie
6	Psychologia marketingu
7	Przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi
8	Stres i dysfunkcje w organizacji
9	Psychospołeczne warunki pracy
10	Zarządzanie zmianą
11	Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy